

РАССМОТРЕНИЕ ПРЯМОЙ ЖАЛОБЫ ПОТРЕБИТЕЛЯ № 126 -2020

Жалоба рассмотрена 13 членами Комитета по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов, общественных организаций, служб мониторинга Саморегулируемой организации Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее - СРО).

Форма проведения: дистанционная (электронная переписка): 03.12.2020-14.12.2020

Описание рекламного продукта

Надпись в оконном проеме, расположенная в д.2-4 Б по Кузнечному переулку в Санкт-Петербурге, следующего содержания: «Кекс без обязательств».

Суть запроса

В адрес СРО поступила прямая жалоба потребителя относительно размещения вышеуказанной надписи, которая по его мнению является оскорбительной, т.к. вызывает ассоциацию с сексом без обязательств. При этом в подростковой среде слово «кекс» интерпретируется как секс.

Заявитель считает, что надпись развращает нынешнее и будущее поколения подростков.

Отклик

СРО было направлено обращение в адрес рекламодателя, но ответа не последовало.

Оценка экспертов

Для вынесения объективного решения по данному вопросу СРО осуществило оценку соответствия данной рекламы требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, нормам, изложенным в в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций Международной торговой палаты (МТП).

Изучив материалы из обращений потребителей, эксперты высказались следующим образом:

Вопрос № 1. Содержатся ли в данной рекламе оскорбительные и/или непристойные образы, сравнения и/или выражения?

Эксперты единогласно ответили НЕТ.

Вопрос № 2. Причиняет ли данная реклама вред несовершеннолетним?

Эксперты единогласно ответили НЕТ.

Вопрос № 3. Имеются ли в данной рекламе нарушения требований Российской Федерации о рекламе?

Эксперты единогласно ответили НЕТ.

Вопрос № 4. Имеются ли в данной рекламе нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и в Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП?

Эксперты единогласно ответили НЕТ.

Эксперты мотивировали свою позицию следующим образом.

«Кекс без обязательств» является вывеской, а не рекламой. На коммерческое обозначение кафе действие Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» не распространяется.

Даже если рассматривать с точки зрения рекламного законодательства, в данной рекламе отсутствуют непристойные или оскорбительные образы.

Совершенно очевидно, что словосочетание «кекс без обязательств» обыгрывает словосочетание «секс без обязательств». Словесная игра подчеркивается изображением сердечка. Однако эта игра создает комический эффект, ничего непристойного, оскорбительного или побуждающего потребителя информации к аморальному поведению в ней не обнаруживается.

Секс без обязательств - личное дело каждого, кто этим сексом занимается. СРО, ФАС или кто-то еще не обладает полномочиями регулировать обязательства или их отсутствие в половой жизни кого-либо (разумеется, до момента, пока не начинает работать уголовный кодекс). Какие-либо доказательства того, что указание на секс несет развращающий эффект для подростков, отсутствуют. Оценка моральной стороны самой по себе деятельности кафе не входит в полномочия СРО.

Поиск в Яндексе по запросу «кекс без обязательств спб» содержит в первых строчках выдачи 6 ссылок на сайты, содержащие информацию о кондитерской (по состоянию на 23.00 03.12.2020).

Особое мнение

Особых мнений не поступило.

Решение

1. Нарушения положений Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» не выявлены.
2. Нарушения норм, изложенных в Российском Кодексе практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (2012г.) и Кодексе рекламы и маркетинговых коммуникаций МТП не выявлены.

